

Załącznik nr 1 do szacowania wartości zamówienia

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie, wykonanie i wdrożenie w pełni responsywnej strony projektu pt. „Profilaktyka Świętokrzyskich Pracowników” wraz z podstronami. Strona ma mieć charakter informacyjno-promocyjny.

Strona projektu powinna być nowoczesna, atrakcyjna graficznie i przyjazna użytkownikowi. Powinna być przejrzysta, czytelna, intuicyjna, zapewniać łatwość poruszania się po poszczególnych podstronach.

System Zarządzania Treścią CMS przeznaczony do administrowania stroną i strona www zostaną stworzone poprzez wykorzystanie języka HTML 5, kaskadowych arkuszy stylów CSS 3, języka skryptowego JavaScript oraz PHP, oraz systemu zarządzania bazami danych MySQL w wersji przynajmniej 8.0.

I. Wymogi dotyczące Serwisu www

1. Zgodność ze standardami dostępności WCAG 2.1 oraz dostosowany do wymagań Deklaracji Dostępności dla instytucji publicznych.
2. Strona powinna działać w oparciu o łatwy w obsłudze i intuicyjny system CMS, który pozwala zarządzać treścią osobom nie znającym języków programowania poprzez panel administracyjny. CMS powinien mieć strukturę modułową, która umożliwi dalszą rozbudowę i modyfikację serwisu oraz obejmować np. następujące elementy/funkcjonalności:
 - a) tworzenie nowych podstron stron,
 - b) dodawanie, przesuwanie i usuwanie oraz edycję elementów menu,
 - c) dołączanie (usuwanie) na stronach plików do pobrania,
 - d) edycja treści stron, czyli tekstu i jego formatowanie, wstawianie elementów multimedialnych, galerii zdjęć np. Z poziomu panelu administracyjnego
 - e) zarządzanie zawartością strony z poziomu przeglądarki internetowej, za pomocą prostego w obsłudze interfejsu użytkownika,
3. Strona powinna spełniać wszelkie wymogi prawne dotyczące funkcjonowania stron internetowych:
 - a) wymogi związane z akceptowaniem plików cookie,
 - b) wymogi wynikające z ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych RODO,
 - c) wytyczne dotyczące dostępności treści internetowych w wersji 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines WCAG) na poziomie minimum AA, czyli rozwiązania w zakresie dostępu dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności,
 - d) wytyczne związane ze stosowaniem najlepszych praktyk w dziedzinie budowania stron www i z najnowszymi standardami, które wyznacza W3C (World Wide Web Consortium),
 - e) wymogi wynikające z Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027.
4. Stronę powinna cechować pełna responsywność, umożliwiająca poprawne wyświetlanie strony i korzystanie z jej funkcjonalności na urządzeniach mobilnych.
5. Strona powinna wyświetlać się poprawnie w najpopularniejszych przeglądarkach internetowych: Chrome, Firefox, Safari, Edge, Opera w użytkowanych obecnie wersjach oraz w przeglądarkach stosowanych na smartfonach.
6. Wszystkie funkcjonalności stron projektu powinny być dostosowane do przeglądania na urządzeniach z ekranami dotykowymi (np. tablet, smartphone);

7. Struktura treści wypracowana we współpracy z Zamawiającym.
8. Strona powinna być indeksowana przez wyszukiwarki internetowe oraz posiadać możliwość wprowadzenia kodu śledzenia umożliwiający generowanie statystyk za pomocą mechanizmów Google Analytics w wersji GA4.
9. Domenę, certyfikat SSL oraz zaplecze serwerowe (hosting) zapewnia Zamawiający.
10. Strona powinna być zoptymalizowana pod kątem czasu ładowania.
11. Zapewnienie mechanizmów bezpieczeństwa przed atakami robotów przy wprowadzaniu treści do serwisu przez użytkowników oraz wszystkich niezbędnych zabezpieczeń, takich jak:
 - ochrona przed próbami nieautoryzowanego dostępu do panelu administracyjnego (np. blokowanie konta po kilku próbach błędnego wpisania hasła administratora);
 - odporność na próby uzyskania dostępu poprzez znane formy włamań;
 - odporność na zmiany treści za pomocą specjalnych skryptów i manipulacji w zapytaniach do bazy danych;
 - zabezpieczenie przed odczytywaniem adresów mailowych i numerów telefonicznych przez boty
12. Wykonawca zapewni stałe wsparcie techniczne dla osób zarządzających stroną, aby ułatwić im pracę z CMS i optymalizację treści na stronie.
- 13.. Integracja z narzędziami SEO (Search Engine Optimization). Strona internetowa powinna być zoptymalizowana pod kątem SEO, aby zapewnić lepszą widoczność w wynikach wyszukiwania. To może obejmować integrację z narzędziami SEO, takimi jak Google Search Console.
14. Integracja z narzędziami do prowadzenia analityki internetowej np. Google Analytics 4 (GA4).
15. Przyjazne adresy URL (tzw. SEO-friendly URLs) oraz możliwość edycji metadanych. Strona internetowa powinna korzystać z przyjaznych adresów URL oraz umożliwiać edycję metadanych (np. tytułów stron, opisów) w celu poprawy widoczności w wyszukiwarkach.
16. Strona powinna mieć możliwość tworzenia i edycji formularzy kontaktowych i zamieszczenia ich w treści strony.
17. Strona powinna zapewniać integrację z mediami społecznościowymi (META) poprzez zastosowanie przekierowania ze strony lub wtyczek internetowych.

II. Wymogi dotyczące Systemu Zarządzania Treścią - CMS

1. CMS powinien być intuicyjny, przejrzysty, funkcjonalny, wyposażony w polski interfejs,
2. Powinien pozwalać na szybką i łatwą publikację treści dowolnego typu (artykuły, dokumenty, pliki, zdjęcia, elementy galerii), bez potrzeby posiadania wiedzy technicznej,
3. Powinien umożliwiać:
 - bieżące zarządzanie treścią i grafiką oraz ich układem;
 - bieżącą aktualizację i rozbudowę serwisu poprzez m.in. tworzenie i dodawanie, modyfikowanie i usuwanie nowych stron i podstron, załączników,
4. Powinien umożliwiać logowanie do CMS dla administratorów i użytkowników za pomocą loginu i bezpiecznego hasła (możliwość zmiany haseł użytkowników w panelu administracyjnym), wraz z historią logowania i historią wprowadzanych zmian.

5. CMS powinien zapewniać możliwość zarządzania strukturą strony w zakresie ustalonym z Zamawiającym
6. CMS powinien mieć edytor WYSIWYG, zapewniający możliwość edycji tekstów w sposób typowy dla popularnych pakietów biurowych, takich jak MS Word. Edytor powinien posiadać co najmniej takie funkcje jak:
 - pole format zawierające predefiniowane elementy strukturalne treści,
 - możliwość wyboru kroju czcionki i jej rozmiaru,
 - opcje: kopiuuj, wklej, znajdź, zaznacz wszystko, wstaw/edytuj/usuń: tekst, grafikę, hiperłącze,
 - opcję dodawania obrazków w tekst oraz opcję wyrównania obrazka oraz dodanie galerii zdjęć do danej podstrony
 - edytor tekstowy html danej strony/podstrony,
 - funkcjonalność podkreślania wyrazów z błędami tak jak jest to w MS Word.
7. Praca w CMS powinna być możliwa z poziomu przeglądarki internetowej, bez konieczności instalacji dodatkowego oprogramowania.
8. CMS powinien umożliwiać podgląd podstrony przed jej opublikowaniem.
9. W odniesieniu do biblioteki plików i mediów, powinna ona udostępniać wgrane pliki i multimedia, a także umożliwiać dodawania nowych, usuwanie plików oraz ich zamianę.
10. CMS powinien umożliwiać rozbudowywanie jego funkcjonalności w przyszłości. Należy to rozumieć jako otwartość technologiczną oprogramowania na przyszłe modyfikacje w zakresie m.in. rozwiązań architektury strony.
11. Możliwość dodania użytkowników z konkretnymi uprawnieniami (np. dostęp do tworzenia tylko aktualności lub zakładki typu przetargi, oferty pracy itp.)

III. Informacje dodatkowe:

1. Wykonawca przeprowadzi szkolenie z obsługi CMS dla co najmniej dwóch osób wskazanych przez Zamawiającego, w jego siedzibie bądź online.
2. Wykonawca na okres od momentu zainstalowania wersji zaakceptowanej na serwerze Zamawiającego oraz jej uruchomienia przez okres 24 miesięcy udzieli gwarancji na zrealizowany serwis. Gwarancja obejmuje usuwanie błędów, które zgłosi Zamawiający lub które zostaną wykryte przez Wykonawcę. Gwarancja obejmuje bieżącą naprawę wszelkich usterek oraz błędów, które zostaną ujawnione w trakcie funkcjonowania systemu.
3. W ramach wykonania zamówienia, Wykonawca zapewni dożywotnią bezpłatną licencję na użytkowanie systemu zarządzania treścią CMS.